

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»**



**УТВЕРЖДЕНО**

Ректор АНО ВО

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»**

Г.А. Кувшинова

«31» августа 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.02 «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**

*Направление подготовки: 54.02.01 Дизайн по отраслям  
Квалификация (степень) специалист среднего профессионального звена*


г. Москва, 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика организации» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальностям среднего профессионального образования (базовый уровень подготовки)

#### **54.02.01 Дизайн**

**Разработчик:** Пивоварова Е.Э., кандидат экономических наук.

Рекомендовано Отделом СПО

Начальник Отдела СПО  Герасимова С.Б.

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	4
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	7
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	10
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	12

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АУТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА» в соответствии с ФГОС по специальностям СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** учебная дисциплина «Экономика организации» относится к профессиональному циклу.

## 1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

Рабочая программа ориентирована на достижение следующих целей:

- **освоение** основных знаний об экономической деятельности людей, экономике России;
- **развитие** экономического мышления, потребности в получении экономических знаний;
- **воспитание** ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- **овладение умением** подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- **формирование** готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования.

Дизайнер должен обладать **общими и профессиональными компетенциями**, включающими в себя способность (по базовой подготовке):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика организации» обучающийся должен **знать**:

**уметь:**

- определять организационно-правовые формы организаций;
- планировать деятельность организации;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;

**знать:**

- сущность организации, как основного звена экономики отраслей;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;
- организацию производственного и технологического процессов;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования, формы оплаты труда;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета

**1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки студента 72 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часа;
- самостоятельной работы обучающегося 20 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.2. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>72</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>48</b>
в том числе:	
лекции	18
практические занятия	30
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>20</b>
в том числе:	
<i>Подготовка реферативного материала по теме:</i>	3
• «Лауреаты Нобелевской премии по экономике и их вклад в развитие экономической мысли».	4
• «Организация предпринимательской деятельности. Проблемы ее реализации на современном этапе развития».	4
• «Роль малого бизнеса в развитии экономики РФ (региона, муниципального образования)».	4
• «Фискальная (налоговая) политика и ее роль в стабилизации экономики».	4
• «Бюджетный дефицит и концепции его регулирования».	4
• Расчет себестоимости	1
Консультация	4
<i>Итоговая аттестация в форме зачета</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<b>Раздел 1. Экономические основы функционирования предприятия</b>			
<b>Тема 1.1</b> Деятельность коммерческих организаций.	<b>Содержание учебного материала</b>	2/2	2
	Деятельность коммерческих предприятий.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	3	
	1 <i>Подготовка реферативного материала по теме:</i> «Лауреаты Нобелевской премии по экономике и их вклад в развитие экономической мысли».		
<b>Тема 1.2</b> Организационно-правовые формы предприятий.	<b>Содержание учебного материала</b>	2/2	2
	Хозяйственные товарищества и общества: ООО; ЗАО; ОАО; ИП.		
<b>Раздел 2. Экономические ресурсы предприятия</b>			
<b>Тема 2.1</b> Основные фонды (ОФ)	<b>Содержание учебного материала</b>	2/4	2
	Основные фонды предприятий. Группы основных фондов.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	4	
	1 <i>Подготовка реферативного материала по теме:</i> «Организация предпринимательской деятельности. Проблемы ее реализации на современном этапе развития».		
<b>Тема 2.2</b> Методы оценки ОФ и виды их износа	<b>Содержание учебного материала</b>	2/4	2
	Первоначальная стоимость. Восстановительная стоимость. <b>Износ.</b>		
<b>Тема 2.3</b> Амортизация ОФ	<b>Содержание учебного материала</b>	2/4	2
	Амортизация. (Линейная, дигрессивная, прогрессивная).		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	4	
	1 <i>Подготовка реферативного материала по теме:</i> «Роль малого бизнеса в развитии экономики РФ (региона, муниципального образования)».		
	<b>Содержание учебного материала</b>	2/4	2
	Оборотные средства. Состав и структура. Стадии процесса производства.		

<b>Тема 2.4</b> Оборотные средства организации.	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>4</b>	
	1	<i>Подготовка реферативного материала по теме: «Фискальная (налоговая) политика и ее роль в стабилизации экономики».</i>		
<b>Тема 2.5</b> Труд и заработная плата.	<b>Содержание учебного материала</b>		2/4	<b>2</b>
	Сущность заработной платы. Формы и системы. Виды премирования.			
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>4</b>	
1	<i>Подготовка реферативного материала по теме: «Бюджетный дефицит и концепции его регулирования».</i>			
<b>Тема 2.6</b> Кадры предприятия.	<b>Содержание учебного материала</b>		2/4	<b>2</b>
	1. Кадры предприятия. Структура кадров. Нормы труда. Фонд оплаты труда.			
<b>Тема 2.7</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		2/2	<b>2</b>
	1	Себестоимость. Калькулирование. Группы затрат.		
Себестоимость продукции	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>1</b>	
		Расчет себестоимости		
	Консультации		4	
	<b>Всего:</b>		<b>72</b>	



### 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики и менеджмента.

##### Оборудование учебного кабинета:

- наглядно-образный материал (схемы; графики и таблицы);
- обучающие карточки;
- комплект тестов и заданий;
- учебная и методическая литература;
- подшивка периодических изданий по отраслям, связанным с дисциплиной.

##### Технические средства обучения:

- интерактивная доска, компьютер;
- проектор;
- точка доступа в интернет.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### Основные источники:

- Восколович, Н.А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник / Н.А. Восколович, Е.Н. Жильцов, С.Д. Еникеева ; ред. Н.А. Восколович. – Москва : Юнити, 2015. – 367 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118272> (дата обращения: 29.01.2020). – ISBN 978-5-238-01474-6. – Текст : электронный
- Осипов, В.С. Актуальные проблемы институциональной экономики: Теория и практика / В.С. Осипов, И.И. Смотрицкая. – Москва : Юнити, 2015. – 127 с. : схем., табл. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426632> (дата обращения: 29.01.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02693-0. – Текст : электронный.
- Мухаев, Р.Т. Система государственного и муниципального управления : учебник / Р.Т. Мухаев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 687 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117906> (дата обращения: 29.01.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01733-4. – Текст : электронный.
- Институциональная экономика : учебное пособие : [16+] / Р.М. Богданова, В.Ю. Боев, О.Д. Ермоленко и др. ; ред. С.Г. Тяглов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019. – 156 с. : схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567692> (дата обращения: 29.01.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7972-2570-6. – Текст : электронный.
- Цибульникова, В.Ю. Государственные и муниципальные финансы : учебное пособие / В.Ю. Цибульникова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – 2-е изд., доп. – Томск : Эль Контент, 2015. – 170 с. : схем. – Режим доступа: по

- подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480601> (дата обращения: 29.01.2020). – Библиогр.: с. 152-153. – ISBN 978-5-4332-0254-2. – Текст : электронный.
- Михненко, П.А. Теория менеджмента : учебник : [16+] / П.А. Михненко. – 4-е изд., стер. – Москва : Университет «Синергия», 2018. – 520 с. : ил. – (Легкий учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=490881> (дата обращения: 29.01.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0342-2. – Текст : электронный.
- Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 468 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068>(дата обращения: 29.01.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01974-6. – Текст : электронный.
- Дорофеева, Л.И. Основы теории управления: учебник и практикум для среднего профессионального образования и бакалавриата : [16+] / Л.И. Дорофеева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 424 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570832> (дата обращения: 29.01.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0429-4. – DOI 10.23681/570832. – Текст : электронный.
- Дробышева, Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие / Л.А. Дробышева. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 152 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453875> (дата обращения: 29.01.2020). – ISBN 978-5-394-02648-5. – Текст : электронный.
- Экономика : учебное пособие : [16+] / О.В. Шатаева, Е.Н. Акимова, О.Т. Шипкова, А.В. Савинов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 172 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567448> (дата обращения: 29.01.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0256-6. – DOI 10.23681/567448. – Текст : электронный.
- Акимова, Е.Н. Сборник задач и упражнений по курсу «Экономика» : учебное пособие / Е.Н. Акимова, О.В. Шатаева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 284 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430711> (дата обращения: 29.01.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-6471-1. – DOI 10.23681/430711. – Текст : электронный.

#### **Дополнительные источники:**

- Черская, Р.В. Финансы : учебное пособие / Р.В. Черская. – Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2013. – 140 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208955> (дата обращения: 29.01.2020). – ISBN 978-5-4332-0052-4. – Текст : электронный.
- Основы менеджмента : учебник / ред. В.В. Лукашевич, И.В. Бородушко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 271 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118632> (дата обращения: 29.01.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-01061-3. – Текст : электронный.

#### **Интернет ресурсы:**

1. Официальный сайт ЦБ РФ <http://www.cbr.ru/>
2. Официальный сайт Министерства финансов РФ <http://www.minfin.ru/ru/>

3. Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли  
<http://www.economy.gov.ru/mines/main>
4. Электронная энциклопедия <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
5. Сайт РБК. <http://www.rbc.ru/>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<p>В результате изучения учебной дисциплины «Экономика организации» обучающийся должен:</p> <p><b>знать/понимать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики;</li><li>- основы макро- и микроэкономики;</li></ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- находить и использовать современную информацию организации.</li></ul>	<p><b>Ф:</b> текущий контроль, промежуточный контроль, итоговый контроль.</p> <p><b>М:</b> практическая работа, самостоятельная работа, тест, контрольная работа.</p>